

Informe de Sostenibilidad Social

2023

FUDEHUMANOS
COLOMBIA

14 Años

2023

INFORME DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Nombre legal: Fundación para los Derechos Humanos y Políticas Públicas Sostenibles – **FUDEHUMANOS COLOMBIA**

Tipo de entidad: Organización sin ánimo de lucro

Ámbito de acción: Nacional, con enfoque en territorios priorizados por pobreza, conflicto y exclusión.

Año de constitución: 2010



Visit Our Website
FUDEHUMANOS.COM



Índice

1. Carta de la Presidenta	4
2. Identidad Organizacional	5-6
3. Gestión Institucional 2023	7-8
4. Aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	9-10
5. Cumplimiento Tributario y Proyecciones Institucionales	11
6. Participación Institucional y Vinculación con Entidades Públicas	12-13
7. Gestión de Comunicaciones y Visibilidad Pública	14
8. Experiencia y Gestión de la Representante Legal	15
9. Conclusiones y Proyecciones 2024	16

CARTA DE LA PRESIDENTA

Como representante legal de la Fundación para los Derechos Humanos y Políticas Públicas Sostenibles – FUDEHUMANOS Colombia, me complace presentar el Informe de Sostenibilidad Social correspondiente al año 2023. Este documento recoge las acciones institucionales desarrolladas durante el año, así como las contribuciones generadas desde mi experiencia profesional, que fortalecieron los principios misionales de nuestra organización.

El año 2023 representó un desafío significativo para FUDEHUMANOS. Durante el primer semestre, no contamos con contratos directos que aseguraran la ejecución de nuestros programas y proyectos o la movilización de recursos humanos y financieros. Sin embargo, lejos de detenernos, asumimos este contexto como una oportunidad para consolidar nuestra estructura institucional, revisar y actualizar nuestra planeación estratégica, y profundizar nuestro compromiso con las comunidades más vulnerables del país.

En el segundo semestre del año, desde mi rol como Gerente de Gestión Territorial en la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, adelanté investigaciones y procesos técnicos y sociales orientados al fortalecimiento de dinámicas comerciales, el turismo urbano sostenible y el desarrollo económico inclusivo. Estas acciones, aunque no se desarrollaron de manera directa bajo contrato con FUDEHUMANOS, se alinean profundamente con nuestra misión y aportan al fortalecimiento del conocimiento, las metodologías y las redes de trabajo de la fundación.

Esta experiencia dual nos permitió, como organización, reafirmar nuestra capacidad de resiliencia y adaptabilidad, así como actualizar nuestras apuestas estratégicas para responder de manera pertinente a los desafíos sociales actuales. De este modo, renovamos nuestro compromiso con los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la equidad social y la promoción de políticas públicas con enfoque territorial.

Agradezco a quienes han confiado en nuestra labor, y reafirmo que en FUDEHUMANOS seguimos firmes en la construcción de una sociedad más justa, solidaria y equitativa.

Con aprecio,

Maribel Reyes Garzón

IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

Historia

Fudehumanos Colombia nació en 2001 como una iniciativa para apoyar actividades lúdicas y recreativas, así como la defensa de los derechos de personas vulnerables en áreas como salud, educación y vivienda. La experiencia de una de las fundadoras con un despido injusto en 2002 fortaleció el compromiso de la organización con la defensa de los derechos humanos y la lucha contra la exclusión social. En 2010, Fudehumanos se formalizó como una organización sin ánimo de lucro, consolidando su misión de promover el bienestar y la equidad social en los territorios más afectados por pobreza y desigualdad.

Quienes Somos

Somos una organización social comprometida con la defensa de los derechos humanos y el acompañamiento integral a poblaciones en situación de vulnerabilidad. Nuestro enfoque se basa en el respeto, la justicia social y el cuidado como principios fundamentales. Cuidamos los procesos, las personas y los territorios, trabajando de manera ética y política para generar cambios sostenibles y profundos en las comunidades que servimos

Misión

Trabajamos por la transformación social y económica de comunidades en condiciones de vulnerabilidad, a través de programas de desarrollo integral que promueven la inclusión, el acceso a derechos y la generación de oportunidades sostenibles.

Visión

Ser referente en Colombia y América Latina en la promoción de los derechos humanos, liderando procesos transformadores en comunidades vulnerables a través de enfoques integrales, metodologías basadas en evidencia y alianzas estratégicas, para construir territorios justos, incluyentes y en paz.

Valores

- Compromiso social
- Transparencia
- Equidad
- Participación
- Respeto por la diversidad
- Innovación social

Enfoques de trabajo

- **Enfoque poblacional:** Reconocemos la diversidad de grupos poblacionales y orientamos nuestras acciones hacia la garantía de derechos, priorizando mujeres, juventudes, comunidades étnicas, personas en situación de vulnerabilidad y víctimas del conflicto armado.
 - **Enfoque territorial:** Reconocemos las particularidades culturales, sociales y políticas de cada territorio.
 - **Enfoque diferencial:** Atendemos las necesidades específicas de poblaciones vulnerables como mujeres, víctimas, migrantes y comunidades étnicas.
 - **Enfoque de derechos:** Todas nuestras acciones están orientadas a la promoción, protección y exigibilidad de los derechos humanos.
 - **Enfoque de sostenibilidad:** Aportamos a la construcción de políticas públicas y proyectos con impacto económico, ambiental y social de largo plazo.
 - **Enfoque de género y generacional:** Reconocemos las desigualdades estructurales y trabajamos por transformarlas desde la participación de mujeres, juventudes y diversidades.
-

GESTIÓN INSTITUCIONAL 2023

Gestión desde FUDEHUMANOS (enero – mayo de 2023)

Durante el primer semestre de 2023, y a pesar de no contar con contratos vigentes, se avanzó de manera significativa en procesos de planeación, análisis y fortalecimiento institucional que sientan bases sólidas para los próximos ciclos de acción. La gestión se centró en:

- **Revisión y ajuste de la planeación estratégica**, con el fin de adaptarla a las nuevas dinámicas sociales y a las oportunidades emergentes para el desarrollo de proyectos sociales de alto impacto.
- **Estudio y análisis del Plan Nacional de Desarrollo 2023–2027 del Gobierno Nacional**, como insumo para la formulación de propuestas que reflejen el sentir institucional y la experiencia acumulada de FUDEHUMANOS en la gestión con poblaciones vulnerables.
- **Diseño de nuevas estrategias institucionales**, orientadas a generar soluciones que mejoren las condiciones de vida de mujeres, víctimas del conflicto, niñez y comunidades en situación de vulnerabilidad.
- **Actualización y modernización de la página web oficial y presencia digital en redes sociales**, como herramientas clave para visibilizar la labor de la Fundación, facilitar la comunicación con aliados y proyectar futuras iniciativas.

Estas acciones se realizaron directamente por la Representante Legal de la organización, quien asumió estas responsabilidades con alto compromiso, consolidando las bases técnicas, políticas y metodológicas de la fundación.

3.2. Experiencia de la Representante Legal en el marco de la misión institucional (mayo – diciembre de 2023)

Durante el segundo semestre del año, la Representante Legal de FUDEHUMANOS se desempeñó como **Gerente de Gestión Territorial** en la **Secretaría de Desarrollo Económico (SDE) del Distrito de Medellín**, bajo contrato de prestación de servicios. Esta experiencia aportó directamente al fortalecimiento del enfoque territorial de la Fundación, permitiendo una mirada técnica y social sobre problemáticas urbanas y su articulación con políticas públicas locales. Las acciones desarrolladas incluyeron:

- **Caracterización de comerciantes y dinámicas del empleo informal y formal** en zonas estratégicas de la ciudad como la Carrera 68, Calle 72, Castilla, Parque Botero, Parque Lleras, Buenos Aires y el sector de Manila.

- **Estudios técnicos para evaluar el impacto social y comercial del Mercadillo Ecoturístico de la Calle 12 – El Poblado**, mediante levantamiento de información, visitas de campo y análisis de percepción entre comerciantes y residentes.
- **Elaboración de un informe técnico integral**, que concluyó que el evento no genera afectaciones negativas relevantes, y que, por el contrario, puede ser una oportunidad para dinamizar las economías locales, ampliar la participación comunitaria y fortalecer procesos culturales sostenibles.
- **Recomendaciones para la mejora de políticas públicas urbanas**, incluyendo la propuesta de cruzar información tributaria con los ciclos de eventos para evaluar de manera objetiva su impacto económico.

Este ejercicio técnico y de diálogo comunitario refuerza la visión de FUDEHUMANOS de trabajar con rigor metodológico y participación ciudadana, aportando a la construcción de soluciones sostenibles desde lo local.

APORTES A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La Fundación para los Derechos Humanos y Políticas Públicas Sostenibles – FUDEHUMANOS Colombia, en coherencia con su misión y líneas estratégicas, contribuyó en 2023 a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Agenda 2030.

A continuación, se presentan los principales ODS impactados por la gestión institucional y el trabajo desarrollado por su equipo:

ODS 1 – Fin de la pobreza

- Las acciones orientadas al análisis del Plan Nacional de Desarrollo 2023–2027 y la formulación de propuestas desde FUDEHUMANOS buscan incidir en políticas públicas que generen oportunidades reales para poblaciones históricamente excluidas, como mujeres, niñez y víctimas del conflicto.
- La caracterización de comerciantes en Medellín permitió identificar brechas económicas que afectan a emprendedores informales y pequeños negocios, contribuyendo con insumos técnicos para decisiones públicas más equitativas.

ODS 5 – Igualdad de género

- Se priorizó a mujeres como grupo central en las estrategias institucionales propuestas por FUDEHUMANOS, y se promovieron acciones afirmativas en las recomendaciones técnicas a la administración distrital.
- Se fortaleció el enfoque diferencial en los procesos de planeación y formulación de iniciativas, reconociendo los desafíos estructurales que enfrentan las mujeres en el acceso a ingresos, participación social y oportunidades de desarrollo.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

- A través de la caracterización territorial en zonas comerciales de Medellín, se generó información clave para promover entornos laborales más justos y sostenibles, incluyendo el reconocimiento del trabajo informal y propuestas para mejorar su articulación con la economía formal.
- El análisis del impacto del Mercadillo Ecoturístico en El Poblado contribuyó a validar espacios de promoción económica alternativa, inclusiva y basada en el respeto al territorio.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

- La labor institucional se enfocó en visibilizar y abordar las condiciones de exclusión que viven comunidades vulnerables en contextos urbanos y rurales, facilitando su inclusión en procesos sociales y económicos.
- El trabajo técnico desarrollado por la Representante Legal se constituyó en un puente para llevar las voces de comerciantes y comunidades a las mesas de decisión pública.

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

- Se formularon recomendaciones para la gestión urbana sostenible, desde un enfoque participativo, que permita equilibrar las dinámicas comerciales con el bienestar ciudadano.
- El acompañamiento técnico al evento Mercadillo Ecoturístico de la Calle 12 contribuyó a fortalecer iniciativas culturales y sociales que promueven el uso democrático del espacio público.

ODS 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas

- FUDEHUMANOS reafirmó su rol como organización promotora de los derechos humanos, el diálogo territorial y la participación ciudadana, pilares fundamentales para la consolidación de paz desde lo local.
 - La lectura crítica del Plan Nacional de Desarrollo permitió proyectar acciones institucionales que fortalezcan las capacidades del Estado y de la sociedad civil en la implementación de políticas públicas inclusivas.
-

CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO Y PROYECCIONES INSTITUCIONALES

Durante el año 2023, FUDEHUMANOS Colombia cumplió oportunamente con sus obligaciones fiscales y legales:

- **Presentación de informes ante la DIAN:** Se presentaron las declaraciones tributarias correspondientes, cumpliendo con los plazos establecidos.
- **Actualización del Registro Mercantil:** Se realizó la renovación anual del registro mercantil ante la Cámara de Comercio de Bogotá, asegurando la vigencia legal de la Fundación.

Estas acciones reflejan el compromiso de FUDEHUMANOS con la transparencia y la legalidad en su gestión institucional.

5.2 Proyección: Solicitud de Calificación como Entidad de Reconocida Idoneidad

Con miras a fortalecer su capacidad para establecer alianzas estratégicas y acceder a recursos públicos, FUDEHUMANOS Colombia tiene proyectado presentar ante la DIAN la solicitud para ser calificada como entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad.

Esta calificación permitirá a la Fundación participar en procesos de contratación directa con entidades estatales, en el marco del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017, que regula la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad.

Para ello, FUDEHUMANOS se encuentra recopilando la documentación requerida y fortaleciendo sus procesos internos, con el fin de cumplir con los criterios establecidos por la DIAN para obtener dicha calificación.

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL Y VINCULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS

Durante el segundo semestre de 2023, la representante legal de FUDEHUMANOS Colombia se vinculó como contratista de la Alcaldía de Medellín, desempeñándose como **Gerente de Gestión Territorial** de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), en el marco de un contrato de prestación de servicios profesionales. Aunque esta actividad no se ejecutó directamente desde la Fundación, su impacto y pertinencia en la agenda social y económica de los territorios permite incluirla como parte del acumulado de experiencia institucional y de articulación con el sector público.

6.1 Caracterización Comercial y Territorial

Desde la SDE, se lideraron procesos de caracterización de comerciantes y sectores económicos en diferentes zonas de la ciudad de Medellín, con el objetivo de:

- Identificar dinámicas de empleo formal e informal.
- Medir flujos de ventas y comportamientos comerciales.
- Analizar la viabilidad de cierres de vías para la implementación de calles peatonales con enfoque en el fortalecimiento del turismo local y la recuperación económica.

Las zonas priorizadas incluyeron: Carrera 68, Calle 72, Castilla, Parque Botero, Parque Lleras, Buenos Aires y el sector de Manila en El Poblado.

6.2 Estudio Técnico del Mercadillo Ecoturístico de Manila

Uno de los ejercicios más relevantes fue la elaboración de un estudio técnico integral sobre el **Mercadillo Ecoturístico de la Calle 12 en el barrio Manila**, solicitado por comerciantes y residentes del sector. Este informe incluyó:

- Visitas técnicas de observación en tres jornadas distintas.
- Encuestas de percepción ampliadas a sectores vecinos.
- Análisis de la relación entre el mercadillo y la convivencia ciudadana, el comercio local y la movilidad.

Principales conclusiones del informe:

- El evento no genera afectaciones negativas significativas en términos de ruido, residuos, movilidad o convivencia.
- Algunos comerciantes expresaron interés en vincularse al mercadillo.
- Residentes valoraron positivamente el evento, sugiriendo incluso su permanencia.

- Se recomienda a la administración distrital cruzar datos con la Secretaría de Hacienda para evaluar de manera más precisa los ingresos reales de los comercios cercanos durante las fechas del mercadillo.

Este estudio fortaleció la argumentación técnica para la continuidad del evento y contribuyó a la resolución de inquietudes ciudadanas, mejorando la interlocución entre actores privados, comunitarios y públicos.

GESTIÓN DE COMUNICACIONES Y VISIBILIDAD PÚBLICA

Durante el primer semestre del año 2023, FUDEHUMANOS Colombia priorizó la **modernización de su presencia digital** como parte de su estrategia institucional de visibilidad, transparencia y apropiación social de la información.

7.1 Actualización del Sitio Web

Se adelantó un proceso integral de revisión, rediseño y actualización del sitio web institucional con el fin de:

- **Reflejar con mayor precisión** las líneas estratégicas, pilares de intervención y programas de FUDEHUMANOS.
- **Mejorar la usabilidad y experiencia de navegación**, tanto en dispositivos móviles como de escritorio.
- **Fortalecer el repositorio de contenidos** relacionados con derechos humanos, participación ciudadana, paz territorial y desarrollo sostenible.
- **Disponer de espacios interactivos** que faciliten la comunicación con grupos de interés, beneficiarios y posibles aliados estratégicos.

7.2 Estructura y Reorganización de Redes Sociales

Se reorganizó la presencia institucional en redes sociales, consolidando canales como Facebook, Instagram y LinkedIn para:

- Difundir información sobre proyectos, actividades, convocatorias y campañas.
- Promover contenidos educativos y de sensibilización relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, derechos humanos y políticas públicas inclusivas.
- Ampliar el alcance de la Fundación en comunidades digitales, especialmente entre jóvenes, líderes comunitarios, colectivos ciudadanos y entidades aliadas.

Estas acciones de visibilidad digital permiten a FUDEHUMANOS Colombia avanzar hacia una mayor **transparencia organizacional**, una **comunicación efectiva de resultados** y una **conexión más ágil con los territorios** y sus dinámicas sociales.

EXPERIENCIA Y GESTIÓN DE LA REPRESENTANTE LEGAL

(Mayo a diciembre de 2023)

Aunque FUDEHUMANOS Colombia no contó con contratos institucionales durante el segundo semestre del año, su Representante Legal adelantó una importante labor en el marco de un contrato de prestación de servicios con la Alcaldía de Medellín, que resultó coherente con los principios misionales de la Fundación, ampliando su alcance territorial y generando insumos clave para la construcción de conocimiento social y económico útil para la gestión pública.

Contrato: Secretaría de Desarrollo Económico – Distrito de Medellín

Rol: Gerente de Gestión Territorial

Periodo: Mayo a diciembre de 2023

Objetivo de la gestión:

Fortalecer las dinámicas económicas y comerciales en territorios estratégicos de la ciudad, mediante la caracterización de comerciantes, análisis de empleo y ventas, y evaluación de impacto de intervenciones urbanas en el comercio local.

Acciones destacadas:

- Caracterización de comerciantes formales e informales en zonas como Carrera 68, Calle 72, Castilla, Parque Botero, Parque Lleras y Buenos Aires.
- Estudio de impacto del evento “Mercadillo Ecoturístico de la Calle 12” – Comuna 14 El Poblado, para analizar su relación con el entorno comercial y residencial del sector Manila.
- Desarrollo de un informe técnico con evidencia empírica y análisis que concluyó que el evento no genera afectaciones negativas al comercio, la movilidad ni a la convivencia, e incluso podría fortalecer las dinámicas sociocomerciales de la zona.
- Recomendación de estrategias de medición de impacto comercial y posibles mejoras para integrar a más comerciantes del sector al evento.

Aporte institucional:

La experiencia fortaleció las capacidades analíticas y de gestión territorial de FUDEHUMANOS Colombia, aportando insumos para futuras líneas de trabajo en economía local, turismo sostenible y aprovechamiento de espacios públicos para el desarrollo comunitario.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES 2024

Conclusiones:

Durante el año 2023, FUDEHUMANOS Colombia mantuvo su compromiso con la defensa de los derechos humanos, la inclusión social y la incidencia en políticas públicas sostenibles, incluso en un contexto sin contratos institucionales formales. Gracias al esfuerzo voluntario y estratégico de su Representante Legal, se lograron avances clave en:

- La actualización de la planeación estratégica institucional, adaptándola a los nuevos desafíos sociales y territoriales.
- La adecuación de la presencia digital de la Fundación (sitio web y redes sociales), garantizando mayor visibilidad y coherencia con sus líneas de acción.
- La generación de propuestas e iniciativas sociales pertinentes, orientadas a mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables, y alineadas con el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2023–2027.
- El cumplimiento de los requisitos legales y administrativos exigidos por el marco normativo colombiano para organizaciones sin ánimo de lucro (presentación de informes a la DIAN, renovación del registro mercantil, y alistamiento para solicitud de reconocimiento como entidad de idoneidad reconocida).

La articulación con instituciones públicas, en particular a través del contrato de la Representante Legal con la Secretaría de Desarrollo Económico de Medellín, permitió desarrollar acciones que fortalecen el enfoque territorial y la capacidad de incidencia de la Fundación, así como generar evidencia útil para futuras estrategias sostenibles en comercio y economía local.

Proyecciones y recomendaciones 2024

- Fortalecer alianzas institucionales y comunitarias: Para ampliar el alcance de los programas y lograr impactos sostenibles a nivel local y nacional.
- Solicitar formalmente el reconocimiento ante la DIAN como entidad de reconocida idoneidad, lo que permitiría acceder a mayores oportunidades de cooperación y financiamiento.
- Consolidar el sistema de monitoreo de aportes a los ODS, haciendo visible el impacto real de cada acción desarrollada por FUDEHUMANOS Colombia.
- Impulsar estrategias de innovación social y tecnológica, como sistemas de información territoriales, herramientas digitales para la caracterización de poblaciones, y metodologías participativas de planificación con enfoque de derechos humanos.
- Desarrollar un portafolio actualizado de proyectos y servicios que facilite la presentación de propuestas ante entidades públicas, privadas y organismos de cooperación.